



Germany

Global Standards - Connecting Business

## Presseinformation

### **ECR Award 2009: Hürden überwinden, Geschäftsprozesse vernetzen**

- **Bewerbungsphase läuft bis zum 29. Mai 2009**
- **Preisverleihung am 2. September in Dresden**

**Köln, 10. März 2009.** In diesem Jahr wird der ECR Award bereits zum siebten Mal verliehen. Am 2. September werden in Dresden partnerschaftliche Managementprojekte der Konsumgüterbranche ausgezeichnet, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Konsumenten ausrichten.

Zukunftsweisende Logistiklösungen, zielgruppengerechte Sortimente, optimale Warenverfügbarkeit am Point of Sale: Unternehmen, die mit integrierten ECR-Konzepten ihre Position im Wettbewerb verbessern und mit exzellenten Leistungen entlang der Supply Chain neue Maßstäbe setzen, haben beste Chancen in Dresden auf der Award Bühne zu stehen.

Die Preisträger der vergangenen Jahre haben es deutlich gemacht: Handel und Industrie verabschieden sich zunehmend vom traditionellen Schubladendenken und setzen auf eine enge und vertrauensvolle Kooperation über Branchen- und Ländergrenzen hinweg. Sie lösen alte Blockaden, indem sie die Wertschöpfungskette als Ganzes betrachten und die einzelnen Schritte auf der Supply Side und Demand Side konsequent miteinander vernetzen.

Zur Teilnahme aufgerufen sind Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung mit ihren Projekten für vorbildliches kooperatives Management in der Wirtschaft. Die Unternehmenskooperationen sollen dem ECR-Anspruch gerecht werden und eine dauerhafte Verankerung in Richtung Kundenorientierung erkennen lassen. Bewerber für den ECR



Germany

Global Standards - Connecting Business

Award haben noch bis zum 29. Mai Gelegenheit, ihre Unterlagen bei GS1 Germany einzureichen. Nähere Informationen zum Bewerbungsverfahren bietet [www.gs1-germany.de/award](http://www.gs1-germany.de/award).

Der ECR Award ist die einzige Auszeichnung für unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Konsumgüterwirtschaft und eine Initiative von GS1 Germany. Kooperationspartner ist die Unternehmensberatung KSA. Die 15-köpfige Jury setzt sich aus renommierten Vertretern des Handels sowie der Konsumgüterindustrie und anerkannten ECR-Spezialisten zusammen.

Die Preisverleihung erfolgt jeweils am Vorabend des ECR-Tages im Rahmen einer festlichen Gala. Preisträger 2008 waren die Metro Group und Coca-Cola für das Kooperationsprojekt, Kraftfoods als Unternehmen sowie Hansueli Loosli, Coop Schweiz als Unternehmerpersönlichkeit des Jahres.

**GS1 Germany** hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response). Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Weitere Informationen unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

GS1 Germany GmbH

Monika Gabler, Leiterin Unternehmenskommunikation

Maarweg 133, 50825 Köln

Tel.: 0221 94714-535, Fax: 0221 94714-590

Mail: [gabler@gs1-germany.de](mailto:gabler@gs1-germany.de)