



Germany

Global Standards - Connecting Business

Pressemitteilung

Mit der Roadmap von GS1 Germany die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sichern

Vernetzung, Kooperation und die konsequente Nutzung von Standards sind der Weg für die Zukunft

Köln, 5. März 2008. Als Arbeitsergebnis der Strategiegruppe Zukunft hat GS1 Germany eine Roadmap mit einem konkreten Aktionsplan veröffentlicht. Diese Studie ermöglicht Handel und Industrie, sich langfristig wettbewerbsfähig aufzustellen.

„Echte Bewusstseinsveränderungen herbeiführen, Kooperationen leben, sich auf allen Ebenen vernetzen, und dies auf der Grundlage global einheitlicher Standards – das zeichnet das erfolgreiche Unternehmen der Zukunft aus,“ so Jörg Pretzel, Geschäftsführer von GS1 Germany. „Dazu muss sich das Zusammenspiel der Value Chain in Deutschland radikal ändern“.

Die aktuellen wirtschaftlichen Turbulenzen überdecken grundlegende globale Entwicklungen und Veränderungen. Ein großer Handlungsdruck führt derzeit zu Kurzfristentscheidungen mit offenem Ausgang auf ein zukünftig nachhaltiges Ergebnis. Die bereits heute deutlich spürbaren Trends in den Bereichen Ökologie, Ökonomie, Demographie, Technologie und Gesetzgebung werden einschneidende Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette in Deutschland haben. Unter diesem Aspekt haben Experten aus der deutschen Konsumgüterwirtschaft sowie Unternehmensberater und Wissenschaftler gemeinsam mit GS1 Germany ein Szenario für die nächsten sieben Jahre sowie darauf aufbauend einen konkreten Aktionsplan entwickelt und wichtige Schlüsselmaßnahmen definiert.



Germany

Global Standards - Connecting Business

Er ist in vier Stufen aufgeteilt und deckt den Zeitraum bis zum Jahr 2016 ab. Am Anfang geht es um die Feststellung des Status Quo: Wo steht mein Unternehmen jetzt – in Bezug auf die Unternehmenskultur, auf die Organisation, auf die Prozesse in der Value Chain, auf den Datenaustausch und den Stand der Technologie. Am Ende steht ein kooperativ agierendes Unternehmen mit offenem, reibungslosem und qualitativ hochwertigem Datenaustausch auf der Basis von Standards, einer umweltgerechten und effizienten Supply Chain und nicht zuletzt einer an den Konsumentenbedürfnissen orientierten Sortimentsstruktur und Unternehmenspolitik.

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response). Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Weitere Infos und die Roadmap zum Download unter www.gs1-germany.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

GS1 Germany GmbH

Monika Gabler, Leiterin Unternehmenskommunikation

Maarweg 133, 50825 Köln

Tel: 0221 94714-535, Fax 0221 94714-591

Mail: gabler@gs1-germany.de