

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Durchbruch für neue Technik in der Materiallogistik

Auf Pilotprojekt von Volkswagen, IBM und Lieferanten folgt jetzt die Umsetzung

Wolfsburg, 6. März 2009 – Der Volkswagen-Konzern richtet seine Materiallogistik auf den Einsatz modernster Informationstechnologie aus. Sie wird alleine im Wareneingang den manuellen Aufwand um bis zu 80 Prozent verringern. Europas führender Automobilhersteller schafft dafür in der zentralen Logistikhalle am Konzernsitz in Wolfsburg die Voraussetzungen.

Vorausgegangen ist ein einjähriges Pilotprojekt von Volkswagen und IBM, bei dem die RFID Technik gemeinsam mit Lieferanten erprobt wurde. RFID steht für Radio Frequency Identification und basiert auf dem berührungslosen Austausch von Informationen durch Funk. Dadurch werden Bauteile und Behälter, die mit batterielosen Funketiketten ausgestattet sind, auf ihrem Weg an bestimmten Durchgangsstationen automatisch von Lesegeräten erfasst: im Warenausgang eines Lieferanten über den Transport bis zum Wareneingang beim Autohersteller, dann bei der Einlagerung, Entnahme und beim Einbau an einer Montagelinie sowie beim Behälter-Rücktransport aus dem Leergutlager von Volkswagen zum Lieferanten. Diese Technik erspart Papierbelege und Barcode-Aufkleber im weltweiten Liefer- und Fertigungsverbund des Volkswagen Konzerns.

Für das Pilotprojekt im Werk Wolfsburg rüstete Volkswagen 3000 Spezialbehälter mit RFID-Funketiketten aus. Zum Beispiel wurden Schiebedächer für den neuen Golf erfasst. Antennen an Halleneinfahrten, Handlesegeräten und Gabelstaplern identifizierten zuverlässig Behälter und Inhalt. Dazu Thomas Zernechel, Leiter der Konzernlogistik: „Die von Volkswagen angewandte Technik optimiert den Wareneingang zu einem einzigen Schritt: So werden vier Paletten gleichzeitig auf einem Gabelstapler erkannt und automatisch im Lagerbestand gebucht. Darüber hinaus wurde die Technik so weit verfeinert, dass auch Metallbehälter, die im Allgemeinen den Funkverkehr stören, erfasst werden können.“ Gemeinsam habe man, so VW-Projektleiter Marc Wenzel, einen Durchbruch für die Alltagstauglichkeit der RFID-Technik im Automobilbau und darüber hinaus erreicht.

„Unser langfristiges Ziel ist eine durchgängige und papierbeleglose Fertigungs- und Logistikkette im gesamten Konzern. Das Pilotprojekt hat gezeigt, wie wir die innovative RFID-Technik zuverlässig und kostengünstig in unsere Geschäftsabläufe integrieren können“, sagt Klaus Hardy Mühleck, Leiter der Konzern-IT bei Volkswagen. Kurt Rindle, bei IBM für das Thema RFID verantwortlich, betont: „Das Pilotprojekt ist wegweisend: Es ist das erste weltweit, das einen Materialfluss zwischen Lieferanten und Automobilhersteller mit RFID-Technik im Tagesablauf verwirklicht hat.“

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Seite 2

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Hinweis:

Diesen Text sowie Bildmaterial finden Sie in unserer Pressedatenbank: www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Konzernkommunikation

Sprecher Personal / IT

Kontakt: Stefan Ohletz

Telefon: 0 53 61 / 9-3 79 06

Telefax: 0 53 61 / 9-7 46 29

E-Mail: stefan.ohletz@volkswagen.de

Kontakt: Hans-Rüdiger Dehning

Telefon: 0 53 61 / 9-7 71 73

Telefax: 0 53 61 / 9-7 46 29

E-Mail: hans-ruediger.dehning@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Breakthrough for New Technology in Material Logistics

Following a pilot project by Volkswagen, IBM and suppliers, the new system is now being implemented

Wolfsburg, March 6, 2009 – The Volkswagen Group is preparing to introduce the most up-to-date form of information technology in the area of Material Logistics. It will reduce manual effort by up to 80 percent at the goods-receiving stage alone. Europe's leading vehicle manufacturer is preparing for the introduction of this technology in its central logistics hall at the Group headquarters in Wolfsburg.

The implementation follows a one-year pilot project conducted by Volkswagen and IBM, during which both companies tested RFID technology with suppliers. RFID stands for Radio Frequency Identification and is based on a non-contact system for exchanging information via radio waves. Using this system, components and containers that are fitted with a battery-free radio transponder are automatically registered by readers at specific transit stations along their way through the chain: First at the supplier's shipping department, throughout the transportation process until they arrive at the vehicle manufacturer, then during storage, collection and installation in the assembly line. This also occurs when Volkswagen returns the containers to the supplier from empty goods storage. This technology saves all the various paper documents and barcode labels that are used throughout the Volkswagen Group's international supply and manufacturing process.

For the pilot project at the Wolfsburg factory, Volkswagen fitted around 3,000 containers with special RFID radio transponders. They were used to track sunroofs for the new Golf for example. Aerials fitted at the hall entrances, mobile handheld scanners and forklifts were used to identify these containers and their contents. Thomas Zernechel, Head of Group Logistics, says: "The technology that Volkswagen is using optimizes the goods-receiving process, reducing it to one single step. It simultaneously identifies four pallets on a forklift and then records them automatically in the stock inventory. Furthermore, the technology has been refined so that it can also register metal containers, which generally tend to interfere with radio technology." The Head of the Project at VW, Marc Wenzel, thinks that the companies have made a real breakthrough for the practicality of RFID technology in the automotive industry and beyond.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Seite 2

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

“Our long-term goal is to implement an integrated, paperless production and logistic chain throughout the whole Group. The pilot project showed how we are able to reliably integrate this innovative RFID technology into our business processes at a low cost” says Klaus Hardy Mühleck, Group CIO and Head of Group IT at Volkswagen. Kurt Rindle, in charge of the area of RFID at IBM, emphasizes: “The pilot project has been ground-breaking. It is the first in the world to make daily use of RFID technology in the flow of material between suppliers and vehicle manufacturers.”

Note:

This text and corresponding picture material are available at:
www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Group Communications

Spokesperson for Human Resources / IT

Contact: Stefan Ohletz
Tel.: +49 (0) 53 61 / 9-3 79 06
Fax: +49 (0) 53 61 / 9-7 46 29
E-mail: stefan.ohletz@volkswagen.de

Contact: Hans-Rüdiger Dehning
Tel.: +49 (0) 53 61 / 9-7 71 73
Fax: +49 (0) 53 61 / 9-7 46 29
E-mail: hans-ruediger.dehning@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com
www.volkswagenag.com