

SAP und GUS entwickeln gemeinsame Branchenlösung für SAP Business ByDesign

Walldorf. 4. 3. 2008. SAP AG und GUS Group haben im Rahmen der SAP-CeBIT-Presskonferenz eine mehrstufige Partnerschaft bezüglich der neuen und innovativen On-Demand-Mittelstandslösung SAP Business ByDesign geschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die international ausgerichtete Unternehmenssoftware SAP Business ByDesign gemeinsam auf die Bedarfe der pharmazeutischen Industrie auszurichten und gemeinsam zu vermarkten. Bei der Entwicklung sollen insbesondere die für die Pharma-Branche vorgeschriebenen gesetzlichen Anforderungen umgesetzt werden.

Die Kölner GUS Group ist als unabhängiger Lösungsanbieter Branchenspezialist für Pharma, Lebensmittel, Chemie und Logistik. Die Expertise bei mittelstandsgerechten Pharma-Projekten soll jetzt in die gemeinsamen Entwicklungsanstrengungen von SAP und GUS Group im Bereich SAP Business ByDesign einfließen. Die erste integrierte On-Demand-Lösung, die sich speziell an Mittelstandsfirmen in der pharmazeutischen Industrie richtet, soll ab 2009 verfügbar sein.

„Wir sind von der Zukunftsfähigkeit des OnDemand-Geschäftsmodells überzeugt und sehen deshalb in SAP Business ByDesign und der Partnerschaft mit SAP eine wichtige Ergänzung zu unserer GUS-OS Lösungsfamilie“, erklärte Heinz-Paul Bonn, Vorstandsvorsitzender der Kölner GUS Group bei der Unterzeichnung der Partnerschaftsverträge. „Gerade mit Blick auf die internationale Ausrichtung der pharmazeutischen Industrie ist es entscheidend, eine global verfügbare Lösung anbieten zu können, die auf die Besonderheiten der Branche abgestimmt ist.“

Nach der Vereinbarung werden SAP und GUS ein gemeinsames Entwicklungsteam bilden, das die branchenspezifischen Besonderheiten für die pharmazeutische Industrie realisiert, dazu gehören – unter anderem - die „Prinzipien der guten Herstellungspraxis“ (GMP) und die gesetzlichen Vorgaben. „Die Service-orientierte Architektur (SOA), die SAP Business ByDesign zugrunde liegt, macht es für uns sehr komfortabel, zusätzliche Funktionen und Content einzubinden“, erklärt Bonn. „Das hat uns überzeugt.“

„Partnerschaften sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Vermarktungsstrategie für SAP Business ByDesign“, betont Peter Zencke, Vorstandsmitglied der SAP AG und Leiter des Unternehmensbereichs Research and Breakthrough Innovation. „Unsere Zusammenarbeit mit der GUS Group ist ein erster Schritt auf dem Weg zur bereits angekündigten Vertikalisierung von SAP Business ByDesign durch Partner Add-Ons.“

Informationen zu SAP

Die SAP AG, mit Hauptsitz in Walldorf, ist der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware. Das Portfolio der SAP umfasst Geschäftsanwendungen für große Unternehmen und den Mittelstand, die auf der Technologieplattform SAP NetWeaver aufbauen, sowie leistungsfähige Standardlösungen für kleine und mittelgroße Firmen. Darüber hinaus unterstützt SAP mit mehr als 25 branchenspezifischen Lösungsportfolios Kernprozesse in Industrien wie Handel, Finanzen, High-Tech, im Gesundheitswesen und in öffentlichen Verwaltungen. Damit sind Organisationen in der Lage, ihre Geschäftsprozesse intern sowie mit Kunden, Partnern und Lieferanten erfolgreich zu organisieren und die betriebliche Wertschöpfung maßgeblich zu verbessern. SAP-Anwendungen sind bei über 43.400 Kunden in mehr als 120 Ländern im Einsatz. SAP wurde 1972 gegründet und ist heute der weltweit drittgrößte unabhängige Softwareanbieter, mit Niederlassungen in über 50 Ländern. Im Geschäftsjahr 2006 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 9,4 Mrd. Euro. Derzeit beschäftigt SAP über 42.750 Mitarbeiter, davon mehr als 14.500 in Deutschland.

Weitere Informationen unter: www.sap.de oder www.sap.com

Multimedia-Inhalte zu SAP:

Multimedia-Angebote, Fotos und TV-Schnittmaterial zu SAP sind über www.thenewsmarket.com/sap für Medien kostenfrei erhältlich.

Ansprechpartner für die Presse:

Astrid Poelchen, SAP AG, +49 (0) 62 27-74 76 44, astrid.poelchen@sap.com
Tanja Charrier, Burson-Marsteller, +49 (0) 69-2 38 09-58, tanja.charrier@bm.com
SAP Presse-Hotline: +49(0)62 27-74 63 15, press@sap.com

GUS Group: Kompetenz in Unternehmenslogistik

Die GUS Group ist führender Anbieter von Unternehmensanwendungen (ERP-Lösungen, eCommerce-Integrationslösungen) mit Schwerpunkten in den so genannten Life Sciences Industrien (Pharma, Food, Chemie, Kosmetik, Biotechnologie) sowie bei Komplettlösungen für Logistik. Die GUS Group implementiert Lösungen für den gesamten Business Cycle: ERP, Qualitätsmanagement, SCM, CRM, Rechnungswesen, Business Intelligence, Archivierung und Logistik.

Weitere Informationen unter: www.gus-group.com

Martin Vollmer, GUS Group, +49 (0) 22 1-37 65 97 8