



Germany

Global Standards - Connecting Business

Presseinformation

Praxistraining für den Geschäftserfolg

GS1 Germany baut einzigartiges Knowledge Center für Handel und Industrie in Köln

Köln, 6. Mai 2008. Mit der Grundsteinlegung für ein Knowledge Center bringt GS1 Germany heute ein weiteres ambitioniertes Zukunftsprojekt auf den Weg. Am Standort des Kölner Unternehmens entsteht ein neuartiges Trainingscamp für Führungs- und Nachwuchskräfte aus Handel und Industrie. Künftig erproben die Unternehmensvertreter hier Zukunftstechnologien entlang der gesamten Warenwirtschaftskette und machen sich fit für die Umsetzung einer effizienten Zusammenarbeit. Darüber hinaus bietet das Knowledge Center Raum für Seminare, Workshops und Trainings.

„Wir wollen unsere Kunden noch gezielter dabei unterstützen, ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und dabei vorhandene Kosten- bzw. Umsatzpotenziale auszuschöpfen“, sagt Jörg Pretzel, Geschäftsführer von GS1 Germany. „Das Knowledge Center bietet dafür eine ideale Plattform. Gleichzeitig werden wir der wachsenden Nachfrage nach qualifizierten Schulungs- und Informationsangeboten gerecht.“ Allein im vergangenen Jahr konnte der Lizenzgeber für den weltweit gültigen Barcode rund 4.000 neue Kunden gewinnen, in den vergangenen fünf Jahren waren es ca. 20.000. Insgesamt nutzen heute 98 Prozent der Konsumgüterhersteller und ihrer Handelspartner die GS1-Standards als Basis für den elektronischen Datenaustausch.



Germany

Global Standards - Connecting Business

Nach einjähriger Bauphase soll das Knowledge Center im Mai 2009 eröffnet werden. Herzstück ist das 200 Quadratmeter große Working Center, in dem die gesamte Lieferkette in ihren einzelnen Prozessschritten dargestellt wird – von der Herstellung eines Produkts bis zum Verkauf. In diesem Bereich können sich die Anwender mit modernen AutoID- und eBusiness-Technologien wie EPC/RFID vertraut machen. Darüber hinaus können die spezifischen Anforderungen einzelner Branchen, beispielsweise des Gesundheitswesens und der Textilindustrie berücksichtigt werden. Auf zwei Etagen flexibel einsetzbare Seminar- und Konferenzräume ermöglichen im integrativen Ansatz die Verknüpfung der praktischen Arbeit mit der theoretischen Wissensvermittlung.

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie Artikelnummernsystem EAN zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response). Das privatwirtschaftlich organisierte und kartellrechtlich anerkannte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Weitere Informationen unter www.gs1-germany.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

GS1 Germany GmbH

Monika Gabler, Leiterin Unternehmenskommunikation

Maarweg 133, 50825 Köln

Tel: 0221/94714-535, Fax 0221/94714-590

Mail: gabler@gs1-germany.de