



Bonn/Stuttgart, 8. März 2006

Pilotprojekt von DHL und IBM beschleunigt Logistikkette

RFID-Technologie sorgt für Prozessoptimierung

DHL, das weltweit führende Logistikunternehmen, und IBM stellen auf der CeBIT 2006 ein RFID-basiertes Pilotprojekt aus den Vereinigten Staaten vor. Durch die Nutzung von RFID-Etiketten können Warensendungen besser verfolgt und schneller erfasst werden. Der Pilot ist das erste Projekt der "DHL Innovation Initiative", einer strategischen Partnerschaft zwischen DHL, IBM, Intel, Philips und SAP. Sie zielt auf die Entwicklung innovativer Lösungen zur Effizienzsteigerung von Logistikketten.

DHL und IBM setzen in dem Pilotprojekt mit RFID-Funkchips ausgestattete Retourenpakete ein. Kombiniert mit RFID-Lesegeräten an wichtigen Schnittstellen der Transportkette (z.B. bei der Abholung, der Umladung sowie der Kundenzustellung und -abholung) erhöht sich die Nachverfolgbarkeit der Sendungen deutlich. Des Weiteren verringert die neue Technologie die benötigte Zeit für die Erfassung des Warenein- und -ausgangs um 90 Prozent.

"DHL betrachtet RFID als eine der wichtigsten technologischen Neuerungen für die Zukunft des Supply Chain Management. Sie hat das Potenzial, die globale Logistikkette mit positiven wirtschaftlichen Auswirkungen zu revolutionieren," erklärt Fred Beljaars, Executive Vice President Operations DHL Americas. "Die RFID-Technologie bietet innovative Produktlösungen und eine Nachverfolgbarkeit von Waren in Echtzeit. Wir werden unsere Zusammenarbeit mit führenden Technologiepartnern wie IBM fortsetzen, um unseren Kunden in den USA und weltweit diese Vorteile von RFID zugute kommen zu lassen", fügt Beljaars hinzu.

"Die Ausstattung mit RFID-Funkchips bedeutet die nächste Generation im schnellen und sicheren Pakettransport", betonte Elke Preuss, IBM Managing Director für Deutsche Post World Net. "RFID kann die Abwicklung an einzelnen Standorten wie Flughäfen und Sortierzentren erheblich beschleunigen und somit für erhöhte Sicherheit und Kontrolle über

die Sendungen sorgen." IBM ist in dem Gemeinschaftsprojekt für das Projektmanagement und die Integration zuständig.

Pressekontakt:

Deutsche Post World Net
Stefanie Danne
Telefon +49 (0)228/182 99 44
e-mail pressestelle@deutschepost.de

IBM Brands/Sectors/Services, IBM Germany
Carla Egleder
Telefon +49 (0) 172 714 4901
e-mail egleder@de.ibm.com

Deutsche Post World Net ist die weltweit führende Logistik-Gruppe.

Mit der gebündelten Logistik-Kompetenz ihrer Marken Deutsche Post, DHL und Postbank bietet die Gruppe integrierte Dienstleistungen und maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für das Management und den Transport von Waren, Informationen und Zahlungsströmen durch ihr multinationales und multi-lokales Know how und Netzwerk. Deutsche Post World Net ist zugleich führender Anbieter für Dialog Marketing sowie effiziente Outsourcing- und Systemlösungen für das Briefgeschäft. In 2004 wurde ein Konzernumsatz von 45 Milliarden Euro ohne Exel erwirtschaftet. Deutsche Post World Net beschäftigt rund 500.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien und ist damit einer der größten Arbeitgeber weltweit.

Über IBM Business Consulting Services

Mit Beratungsexperten in über 160 Ländern ist IBM Business Consulting Services die größte Unternehmensberatung der Welt. IBM Business Consulting Services bündelt Beratungs- und Geschäftsprozess-Expertise mit einem umfangreichen Angebot an Technologielösungen, zugeschnitten auf spezielle Branchenanforderungen. Unternehmen jeder Größenordnung erwartet ein umfassendes Angebot, angefangen von der ersten strategischen Überlegung über die Implementierung der individuell passenden Lösungen bis zu deren Betrieb. Weitere Informationen über IBM Business Consulting Services finden Sie unter <http://www.ibm.com/services/bcs/de>. IBM Presseinformationen und Fotos stehen Ihnen auch im Internet-Pressroom zur Verfügung unter: <http://www.ibm.com/de/pressroom>.