



Presseinformation

Januar 2006

Beteiligung von Henkel am RFID-Projekt der Metro Group

Vorstufe von RFID im Einsatz

Die Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH beteiligt sich seit Mitte 2005 am RFID-Projekt der Metro Group. Paletten werden eindeutig gekennzeichnet und sind so auf ihrem Weg von der Produktionsstätte bis zum Lager verfolgbar. Dabei kommt bislang eine Vorstufe von RFID zum Einsatz. Im Laufe des ersten Halbjahres 2006 soll die Umstellung auf RFID-Transponder erfolgen.

Nachdem 2004 die Metro Group und die Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH erste Gespräche zum Thema RFID geführt haben, wird seit Mitte 2005 DESADV mit NVE eingesetzt, eine Vorstufe der RFID-Transponder: Paletten werden mit einer elektronischen Versand-Nachricht mit Einzelauflistung versehen, so dass jede Palette eindeutig identifiziert ist – und verfolgbar auf ihrem Weg von der Produktionsstätte bis zum Lager. Für das erste Halbjahr 2006 ist die Umstellung auf RFID geplant. Eine neue Technikgeneration von RFID soll dann für das gesamte Sortiment der Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH zum Einsatz kommen.

Die Zukunftsvision von RFID im Handel: Warenbewegungen und Buchungsvorgänge sollen entlang der gesamten Prozesskette erfasst und dokumentiert sein – vom Warenausgang beim Hersteller, über Transport und Zwischenlager bis zum Händler und dem Point of Sale, so dass jederzeit der Standort der Ware abrufbar ist.

„Henkel - A Brand like a Friend“. Henkel ist führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Die Henkel-Gruppe ist aktiv in drei strategischen Geschäftsfeldern – Wasch-/Reinigungsmittel (Home Care), Kosmetik/Körperpflege (Personal Care), Klebstoffe, Dichtstoffe und Oberflächentechnik (Adhesives, Sealants and Surface Treatment). Im Geschäftsjahr 2004 erzielte die Henkel-Gruppe einen Umsatz von 10,592 Mrd. Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind weltweit für die Henkel-Gruppe tätig. Menschen in 125 Ländern der Welt vertrauen Marken und Technologien von Henkel.

Kontakt

Henkel KGaA
Business & Brand Communications
Marion Neumann
Tel. +49 211 797 – 8312
Fax. +49 211 798 – 18312

press@henkel.com
www.presse.henkel.de