

## **Erfahrungsaustausch über alle Ebenen**

### **Die internationale RFID/EPCglobal Konferenz in Düsseldorf bietet ein vielfältiges Programm**

**Köln, 10. Juli 2006.** Vom 6. bis 8. September 2006 findet in Düsseldorf der Kongress RFID/EPCglobal in Europe statt. Dabei treffen sich RFID-Experten aus der ganzen Welt zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch über die Radiofrequenztechnologie, ihre Chancen und die Umsetzung.

Das umfangreiche Programm des Kongresses beleuchtet fünf Dimensionen der RFID-Welt die sich aus technischen, praktischen und strategischen Komponenten zusammen setzen. Die strategische Dimension zeigt die Perspektiven und Visionen von RFID und erläutert die Bedeutung für Wirtschaft und Unternehmen. Dieser Themenblock wird besetzt von den Referenten Zygmunt Mierdorf, METRO Group, Chris Adcock, EPCglobal und Dr. Jorgo Chatzimarkakis, Europäisches Parlament. Eine Gesamteinordnung des Themas für den europäischen Markt übernimmt Jörg Pretzel in seiner Funktion als Chairman von GS1 Europe.

Bei der zweiten Dimension handelt es sich um konkrete Beispiele für regionale Entwicklungen. So wird Kenneth D. Porad von Boeing über die Bedeutung rund um RFID im Bereich Aerospace aus nordamerikanischer Sicht berichten. Mit dem Vortrag „Fresh and fast – RFID at a Belgian retailer“ stellt Michel Eeckhout ein Umsetzungsbeispiel aus Mitteleuropa vor. Einen ganz anderen Bereich deckt Sari Häkli von Stora Enso, einem der weltweit größten Verpackungshersteller aus Finnland, ab.

Die dritte Dimension beleuchtet die Branchenvielfalt und zeigt damit, in wie vielen Branchen die Technologie bereits vertreten ist und eingesetzt wird. Berichtet wird aus den Bereichen Konsumgüter, Textil, Pharma und Gesundheit sowie Automobil und Luftfahrt. Antworten darauf, wo die einzelnen Branchen stehen und was sie zukünftig vorhaben bestimmen diesen Programmteil.

Konkrete Beispiele aus der Praxis sind Inhalt der vierten Dimension. Nicht nur Global Player, sondern auch mittelständische Unternehmen

arbeiten bereits mit RFID. Stellvertretend berichten Götz Pfeifferling von Lemmi Fashion und Gregor Falke von Papstar aus ganz unterschiedlichen Branchen über ihre ersten Erfahrungen.

Grundlage für alle Anwendungen ist die Technologie. Wo sie steht, was die erarbeiteten Standards leisten können und welche Auswirkungen RFID und EPC auf bestehende Systeme hat, wird Inhalt der fünften Dimension Technologie sein. Dale Moberg von axway und John P. Smith von ADT Security erläutern die Perspektiven.

Begleitet wird der Kongress von dem thematisch gegliederten Ausstellungsbereich „RFID-City“. Neben zahlreichen namhaften Branchenausstellern werden Live-Anwendungen im Innovations Park die vielseitigen Möglichkeiten von RFID aufzeigen – ganz nach dem Motto: see it, feel it, touch it and understand it!

Am 6. September ermöglicht die „Networking Night“ in den Rheinterrassen einen länder- und branchenübergreifenden Meinungsaustausch in lockerer Atmosphäre.

#### **GS1**

GS1 ist die führende internationale Organisation für die Entwicklung und Implementierung internationaler Standards mit dem Ziel, Prozesse der gesamten Warenwirtschaftskette zu optimieren. Rund 100 nationale GS1 Organisationen sind an das GS1 Head Office in Brüssel angeschlossen. GS1 Europe vertritt 42 europäische GS1 Organisationen.

#### **EPCglobal**

EPCglobal ist eine Non-Profit Organisation die wirtschaftliche und technische Standards für den elektronischen Produktcode entwickelt und einführt. Ziel ist es, dass EPCglobal-Netzwerk aufzubauen und die Verbreitung standardisierter, RFID-unterstützter Prozesse voranzutreiben. EPCglobal wurde 2003 von der weltweit tätigen Standardisierungsorganisation GS1 gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gs1-europe.de](http://www.gs1-europe.de)

#### **Pressekontakt:**

GS1 Germany GmbH  
Monika Gabler, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Maarweg 133, 50825 Köln  
Tel: 0221/94714-535, Fax 0221/94714-590,  
Mail: [gabler@gs1-germany.de](mailto:gabler@gs1-germany.de)