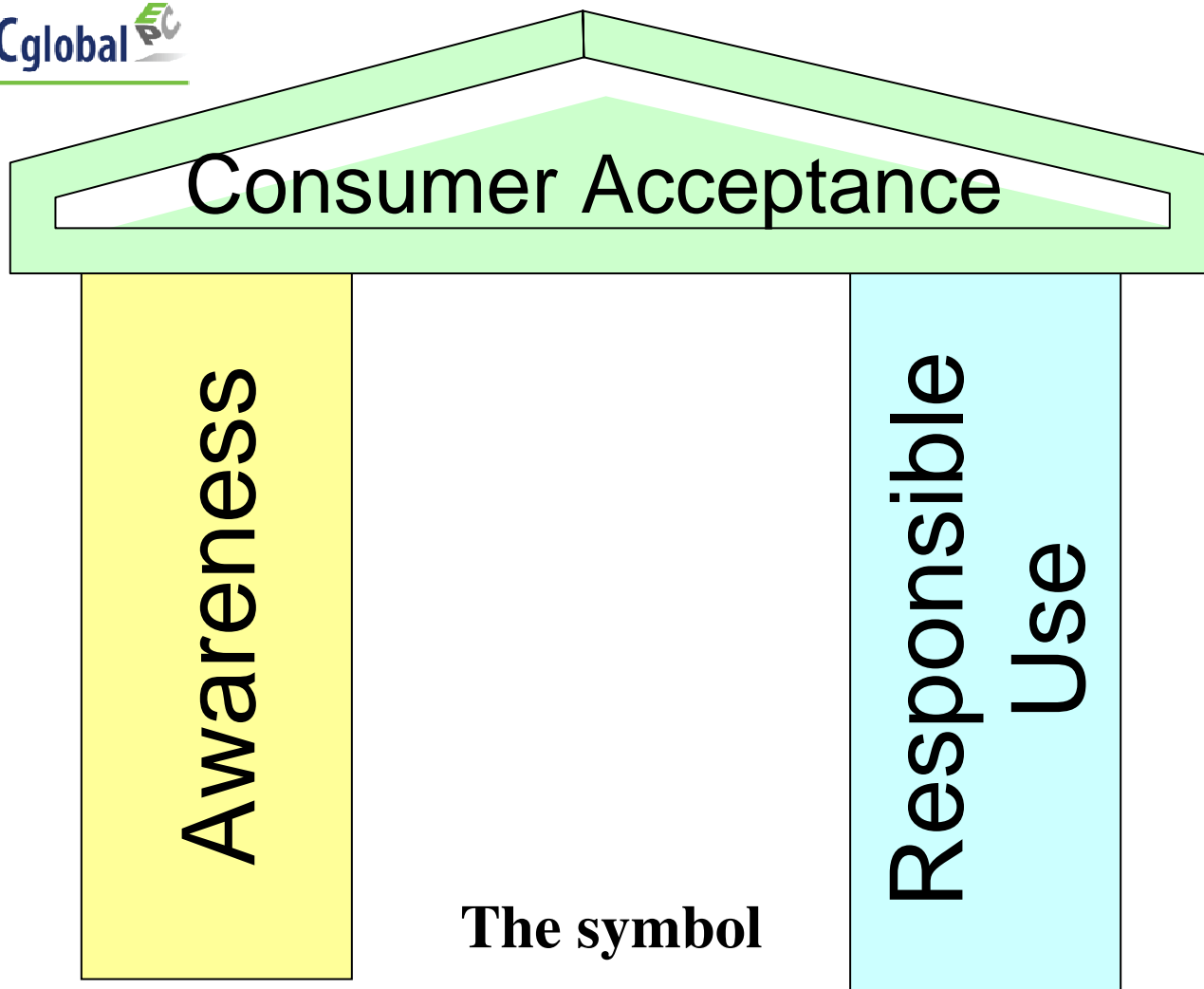


# Keys to Consumer Acceptance

**Supporting material  
RFID Logo Experience Roundtable  
Brussels, November 24 2008**







## Basic principles on Consumer confidence can be found at:

<http://www.discoverrfid.org/how-it-works/your-rights/data-protection-guidance.html>;

- Consumer Guidelines for EPC on Consumer Products
- OECD Guidelines on Privacy and Security Aspects of RFID
- ICC Privacy Guidelines on RFID
- Centre for Democracy and Technology (CDT)



# EPCglobal Guidance





# Guidelines on EPC for Consumer Products

- Consumer **Notice**
- Consumer **Choice**
- Consumer **Education**
- **Follow all laws on record use, retention and security**
- ***Guidelines will evolve*** as technology evolves
- <http://www.discoverrfid.org/how-it-works/your-rights/data-protection-guidance.html>





# Guidelines on EPC for Consumer Products

## Consumer Notice

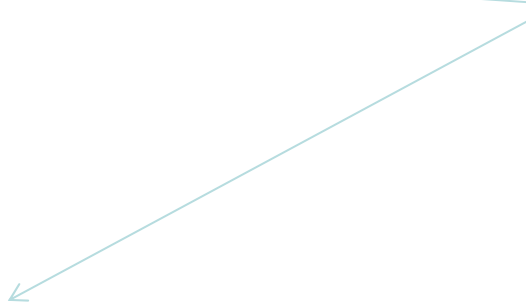
Consumers will be given clear notice of the presence of EPC on products or their packaging and will be informed of the use of EPC technology. **This notice will be given through the use of an EPC logo or identifier on the products or packaging**



# Notice examples



**METRO Group**  
*The Spirit of Commerce*



**Metro Future Store**



# Notice examples



**Karstadt**




**Kaufhof**



# Notice Examples

**The EPC tags look like this:**



**What information is contained in the EPC tag?**

Only specific product information, including serial numbers, is contained in an EPC tag. An EPC tag is really a more technically advanced version of the UPC bar code in use on products today. The key



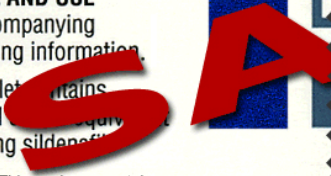

**SMART CHIPS – SMART HELPERS**  
 Cartons on this shelf are equipped with a Smart Chip.

Store at 25°C (77°F); excursions permitted to 15-30°C (59-86°F) [see USP Controlled Room Temperature].

Dispense in tight containers (USP).

**DOSAGE AND USE**  
 See accompanying prescribing information.

\*Each tablet contains sildenafil citrate equivalent to 100 mg sildenafil citrate.

This package contains a radio frequency device.

05-5487-30-5

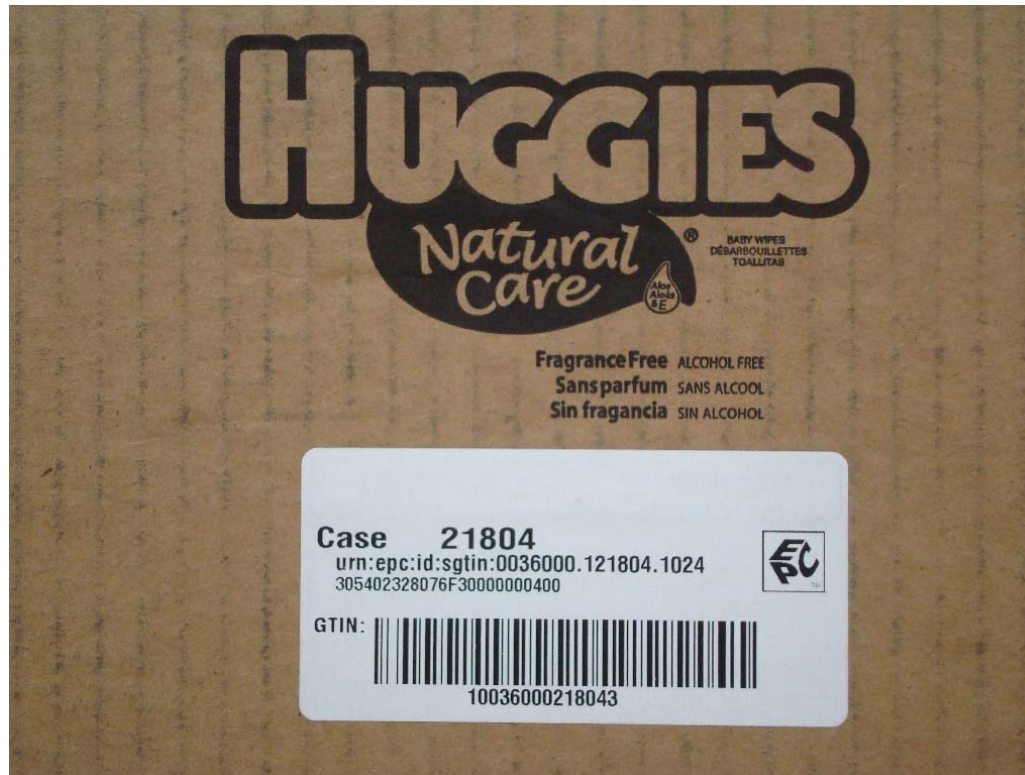


**Electronic Product Code**

We are committed to continually searching for ways to better serve our customers. Ensuring that we always have the selection and quantity of items you want is just one example of that commitment. In an effort to help improve product availability, we are working with our suppliers to introduce electronic product codes, or EPCs, which can be thought of as the next generation of bar codes.

**WAL\*MART**

# Notice examples





# Guidelines on EPC for Consumer Products

## Consumer Education

Consumers will have the opportunity easily to obtain accurate information about EPC and its applications, as well as information about advances in the technology. Companies using EPC tags at the consumer level will cooperate in appropriate ways to familiarise consumers with the EPC logo and to help consumers understand the technology and its benefits. EPCglobal would also act as a forum for both companies and consumers to learn of and address any uses of EPC technology in a manner inconsistent with these Guidelines. [www.aboutepc.org](http://www.aboutepc.org)

# Consumer Education examples

## Im Interesse des Verbrauchers

RFID ist eine Technologie, die es ermöglicht, Waren und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu verfolgen. Dies ermöglicht es den Verbrauchern, die Herkunft und den Weg der Waren zu verfolgen, was zu einer höheren Transparenz und Sicherheit führt. RFID kann auch verwendet werden, um die Haltbarkeit von Waren zu verlängern und die Abfallmenge zu reduzieren.

RFID ermöglicht es den Verbrauchern, die Herkunft und den Weg der Waren zu verfolgen, was zu einer höheren Transparenz und Sicherheit führt. RFID kann auch verwendet werden, um die Haltbarkeit von Waren zu verlängern und die Abfallmenge zu reduzieren.



## Noch Fragen?

RFID ist eine Technologie, die es ermöglicht, Waren und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu verfolgen. Dies ermöglicht es den Verbrauchern, die Herkunft und den Weg der Waren zu verfolgen, was zu einer höheren Transparenz und Sicherheit führt.

RFID ermöglicht es den Verbrauchern, die Herkunft und den Weg der Waren zu verfolgen, was zu einer höheren Transparenz und Sicherheit führt. RFID kann auch verwendet werden, um die Haltbarkeit von Waren zu verlängern und die Abfallmenge zu reduzieren.

RFID ist eine Technologie, die es ermöglicht, Waren und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu verfolgen. Dies ermöglicht es den Verbrauchern, die Herkunft und den Weg der Waren zu verfolgen, was zu einer höheren Transparenz und Sicherheit führt.

## RFID SCHLÜSSELTECHNOLOGIE FÜR DAS WARENHAUS VON MORGEN



[www.aboutepec.org](http://www.aboutepec.org)



## RFID – kleiner Chip, großes Leistungsspektrum

Das Herzstück der RFID-Technologie ist der Smart Chip, ein winziger Computerchip mit Antenne. Er wird auf Produktverpackungen und Textiletiketten angebracht und enthält eine Zahlenkolonne, den elektronischen Produktcode (EPC). Der Code stammt aus einer Karstadt-Datenbank, die zum Beispiel die Größe, Farbe und Materialien der Waren enthält.

Der Chip wird befestigt, bevor die Lieferungen die Warenlager in Richtung der einzelnen Filialen verlassen. Lesegeräte am Ausgang der Lager erfassen dabei die gesamte Sendung und kontrollieren nochmals die korrekte Zusammensetzung und die Vollständigkeit. Gleichzeitig wird die Filiale benachrichtigt, dass eine Lieferung unterwegs ist. Eine weitere Kontrolle durchläuft die Teillieferung dann in jedem Karstadt Warenhaus, wo RFID-Lesegeräte die Waren in Sekundenschnelle mit dem Lieferschein abgleichen und als Wareneingang verbuchen.

Durch die exakte Erfassung an weiteren Kontrollpunkten behalten die Mitarbeiter des Kaufhauses jederzeit den Überblick, wie viele Textilien sich noch im Regal befinden und wie viele im Filial- und Nachschublager. Das beschleunigt die Warenwirtschaft und sorgt dafür, dass die Kunden jederzeit ihre gewünschten Produkte im Verkaufsraum vorfinden. Denn ebenso wie der Wareneingang verbucht wird, meldet ein Lesegerät an der Kasse, wenn ein Produkt die Filiale wieder verlässt. Ein vorab definierter Meldebestand macht darauf aufmerksam, dass die Filiale Ware nachbestellen muss.



## Datenschutz garantiert

Der Einsatz von RFID erfolgt bei Karstadt streng produktbezogen. Das heißt konkret: Es gibt keine Verknüpfung zwischen den auf dem Smart Chip gespeicherten Informationen und persönlichen Daten von Kunden. So erfasst das Kassenspersonal mit RFID-Lesegeräten ausschließlich, dass ein Artikel verkauft wird. Beim Kauf wird das Produkt aus dem Warenwirtschaftssystem ausgeblendet, der Smart Chip in dem Etikett zerstört, so dass er nicht weiter verwendet werden kann. Kunden können sich dies an der Kasse nachweisen lassen.



Discretion wird groß geschrieben, der Chip an der Kasse automatisch zerstört.

Dabei bewegt sich Karstadt vollständig im Einklang mit den geltenden europäischen und deutschen Datenschutz-Richtlinien. Weil das Unternehmen den Kunden aber äußerste Datensicherheit garantiert, hat sich Karstadt darüber hinaus den Richtlinien der internationalen Standardisierungorganisation EPCglobal verpflichtet.

Diese Richtlinien schreiben unter anderem vor, die Kunden ausführlich über den Einsatz der Technologie zu informieren. Deswegen sind bei Karstadt alle Produkte, die mit einem Smart Chip ausgestattet sind, mit dem EPC-Logo gekennzeichnet. Wo auch immer die Technologie in den Warenhäusern zum Einsatz kommt, weisen Infotafeln deutlich darauf hin.

### Weitere Informationen

[www.epcglobal.de](http://www.epcglobal.de)  
[www.gs1germany.de](http://www.gs1germany.de)

[www.rfidabc.de](http://www.rfidabc.de)



# Karstadt

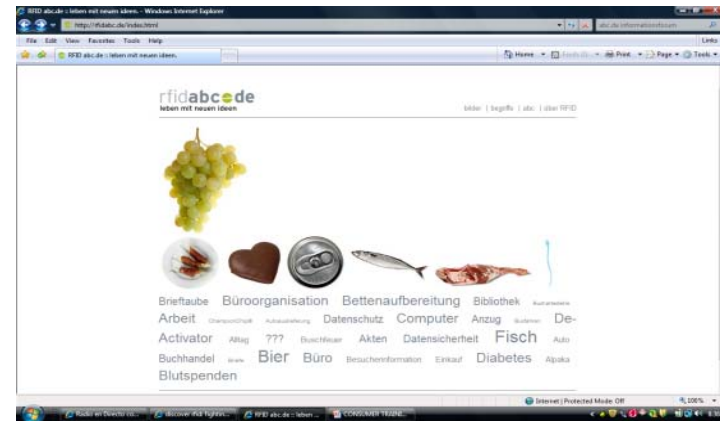




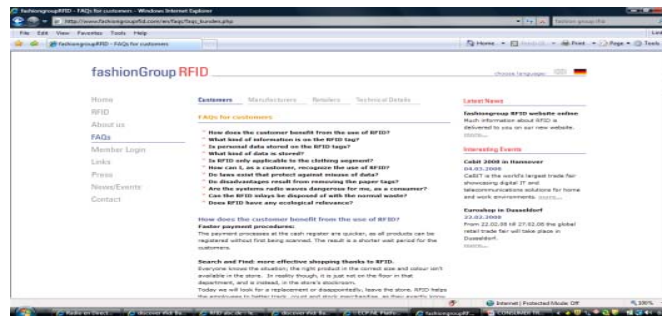
# Consumer Benefits



<http://www.discoverRFID.org>



<http://rfidabc.de/>



<http://www.fashiongroup.rfid.com>

