



Germany

Global Standards - Connecting Business

Presseinformation

GS1 Germany auf der EuroID 2010

GS1 Germany stellt neues Leistungspaket GS1 Complete und erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem Bereich Auto-ID-Technologien vor.

Köln, 27. April 2010. GS1 Germany präsentiert sich vom 4. bis 6. Mai 2010 gleich mehrfach auf der EuroID. Das Unternehmen, das bekannt ist durch Standards und Dienstleistungen rund um den Barcode, empfängt Besucher am Stand B10. Unter anderem stellen die Experten das neue Leistungspaket GS1 Complete vor.

Am Stand A23 informiert das Förderprojekt PROZEUS über Praxisbeispiele aus mittelständischen Unternehmen. Vorgestellt wird unter anderem das mit dem PROZEUS Unternehmerpreis prämierte Projekt der richter & heiß Verpackungsservice GmbH aus Chemnitz. Das Unternehmen hat die gesamte Wareneingangs- und Intralogistik mit EPC/RFID optimiert und spart dadurch jährlich bis zu 150.000 Euro. PROZEUS ist ein Projekt von GS1 Germany und IW Consult und wird gefördert vom Bundeswirtschaftsministerium.

Im User Forum der EuroID stellen die GS1 Germany-Referenten Dirk Masuhr und Marcel Sieber vor, wie Unternehmen mit GS1 Complete und PROZEUS Kosten senken und Umsätze steigern können.

Darüber hinaus beteiligt sich GS1 Germany am Tracking & Tracing Theatre am Stand A10. Ein praxisnahes Live-Szenario demonstriert für den Schwerpunkt „Automotive“, wie der Materialfluss in logistischen Ketten mittels Auto-ID-Technologien verfolgt werden kann.

Weitere Informationen unter www.gs1-germany.de.



Germany

Global Standards - Connecting Business

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und bietet Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response). Das privatwirtschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Köln gehört zum internationalen Netzwerk „Global Standards One“ (GS1) und ist die zweitgrößte von mehr als 100 GS1-Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter von GS1 Germany sind der Markenverband und das EHI Retail Institute.

Pressekontakt:

GS1 Germany GmbH

Steffi Kroll

Referentin Unternehmenskommunikation

Maarweg 133, 50825 Köln

Tel: 0221 94714-437, Fax 0221 94714-591

E-Mail: kroll@gs1-germany.de

Homepage: www.gs1-germany.de