

Deutsche Post DHL zeichnet innovative Köpfe der Logistikbranche aus

- **Deutsche Post DHL verleiht zum zweiten Mal die Innovation Awards**
- **Die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im DHL Innovation Center prämiert**

Bonn, 2. Dezember 2009: Unter dem Motto „Growing Ideas“ wurden die DHL Innovation Awards im DHL Innovation Center in Troisdorf bei Bonn verliehen. Die jährlich stattfindenden Awards zeichnen wegweisende Logistiklösungen in den Kategorien „Innovativster Kunde“, „Innovativster Wissenschaftler“ und „Innovativster Mitarbeiter“ aus. Die Kategorien „Innovativster junger Wissenschaftler“ und „Spezialpreis“ wurden zusätzlich mit einem Preisgeld von insgesamt 10.000 Euro dotiert.

„Die Globalisierung stellt die Logistikbranche jeden Tag vor neue Herausforderungen“, so Konzernchef Frank Appel. „Es ist uns wichtig, auch weiterhin eine Vorreiterrolle bei innovativen Logistiklösungen einzunehmen. Der Innovation Award zeichnet besondere Entwicklungen aus, macht sie bekannt und hilft, gute Ideen auch in die Praxis umzusetzen.“

Mit dem Innovation Day und der Verleihung der Innovation Awards hebt die Deutsche Post DHL die Bedeutung von Innovationen hervor, die ein wichtiger Bestandteil der eigenen Konzernstrategie 2015 sind. Mit der Strategie 2015 wurde der neue Bereich DHL Solutions & Innovation geschaffen, der die technologischen Entwicklungen in den einzelnen DHL Bereichen bündelt und die Erfahrungen und die Innovationskraft des DHL Innovation Centers aufnimmt.

Die Podiumsdiskussionen während des Innovation Days wurden von führenden Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft begleitet, während die 18 Partner des Innovation Centers zukunftsweisende Anwendungen und Technologien in der Innovation Ausstellung präsentierten. Exponate waren zum Beispiel das RFID Village, digitalSTROM oder spezielle Temperaturmessungen für Güter. Die Verleihung der Innovation Awards vor rund 250 Gästen bildete den Abschluss des Innovation Day.

Ausgezeichnete Innovationen

Zum „Innovativsten Kunden“ wurde in diesem Jahr Airbus gekürt. Der Luftfahrtkonzern war bereit, gemeinsam mit der Deutschen Post DHL eine völlig neuartige Lösung für die Luftfahrtbranche zu entwickeln und sie trotz der sehr frühen Entwicklungsphase operativ einzusetzen. Im Mittelpunkt des preisgekrönten Konzeptes steht der „Control Tower“, über den alle Transporte von Airbus abgewickelt werden und mit dem Transparenz und Prozessmanagement beim Gütertransport verbessert und die Lieferkosten gesenkt werden, so die Jury.

Den Preis für den „Innovativsten Senior Wissenschaftler“ 2009 erhält Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl von der TU Darmstadt für sein Projekt „Logbook“: In einem umfangreichen Logistik-Kompendium bereitet der Preisträger Hintergrundinformationen zu alltäglichen Problemen und Lösungen der Logistik medial auf und schafft so eine einzigartige Sammlung komplexen Wissens.

Der mit 5.000 Euro dotierte Preis für den „Innovativsten Junior Wissenschaftler“ geht in diesem Jahr an Adam Crossno aus Irving, Texas. Die Deutsche Post DHL zeichnet ihn für die Entwicklung des FlightSafe aus, einer ganzheitlichen Lösung für die Verfolgung und Überwachung von Fracht im Flugzeug.

Der Sonderpreis geht an vier Teilnehmer des DHL Förderprojekts „Jugend forscht“. Die jungen Erfinder entwickelten Verpackungen, die sich am Verpackungsmeister „Natur“ orientieren. Das Gewinnerteam, Christian Wassermann aus Wietmarschen und Sven Krummen aus Lingen, überzeugte mit einer „Kieselalgen-Kreation“, die besondere Stabilität während des Transports verspricht. Platz 2 wurde für ein Innenpolstersystem vergeben und die beiden dritten Plätze 3 für zuschneidbare Versandkartons bzw. ein Teleskoppaket mit genopptem Luftschlauch. Die Preise waren mit 2.500 Euro, 1.500 Euro und zweimal 500 Euro dotiert.

Der Preis „Innovativster Mitarbeiter“ richtet sich an Mitarbeiter der Deutschen Post DHL und geht dieses Jahr an zwei Teams. Die Mitarbeiter aus Deutschland begeisterten die Jury mit ihrem Videocodiertunnel, der den Austausch von Codierleistungen zwischen mehreren

Briefzentren ermöglicht und dadurch die Videocodierkräfte besser auslastet. Das DHL-Team aus Finnland überzeugte mit der Entwicklung von neuen Kunststoffpaletten, die optimal gestapelt werden können und so die Ladekapazität von LKWs vollständig ausschöpfen und damit effizienter und umweltfreundlicher Ware transportieren. Das System erprobt die Deutsche Post DHL derzeit im Rahmen eines Pilotprojektes in Skandinavien.

Die Wahl der Preisträger 2009 wurde von einer Expertenkommission aus Wirtschaft und Wissenschaft unterstützt. Dazu zählten unter anderem Prof. Dr. Michael Schenk, Leiter des Fraunhofer Institutes für Fabrikbetrieb und -automatisierung, Dr. Sabine Groner-Weber, Leiterin der Unterabteilung Verkehrspolitik, Forschung, Technologie und Struktur im Bundesverkehrsministeriums, Prof. Dr. Eckard Minx, Forschungsleiter der Daimler AG und Dr. Keith Ulrich Leiter, Leiter Technologie & Innovation Management DP DHL.

- Ende -

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Müschen
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung.

Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.